



Per la Nuova Atletica Isernia partnership con la fondazione Neuromed

Corsa, ma anche benessere

A precedere i tricolori dei 10 km su strada un convegno su sport e alimentazione

ISERNIA. L'appuntamento con i campioni italiani di corsa su strada sui 10 chilometri del prossimo 2 agosto ad Isernia trovano un nuovo evento di avvicinamento ed una nuova partnership.

La Fondazione Neuromed, nata nel 2000 in continuità con le attività dell'Istituto Neurologico Mediterraneo-Neuromed di Pozzilli, centro leader nelle neuroscienze, scenderà, infatti,

in in campo accanto alla Nuova Atletica Isernia.

Una collaborazione di prestigio che conferma la vocazione sociale intrapresa, già da qualche anno, dalla società sportiva.

La Fondazione, che ha tra le proprie finalità la promozione e il sostegno di attività di formazione e di divulgazione della ricerca di base e traslazionale nel campo delle neuroscien-

ze, darà il suo fondamentale apporto soprattutto in termini di supporto scientifico alla realizzazione del convegno organizzato, dai comitati regionali Fidal e Coni, per il giorno antecedente le

gare presso l'aula magna della sede di via Mazzini dell'Università degli Studi del Molise.

Al convegno, che riguarderà un argomento di stretta attualità – alimentazione e sport – collaborerà pure l'ateneo molisano non solo fornendo il supporto logistico, ma anche con l'intervento del professor Giancarlo Salvatori del Dipartimento di Medicina e Scienze della Salute.

Proprio per questo sono previsti crediti per gli studenti della facoltà di Scienze Motorie oltre che per i tecnici federali. Per la Fondazione Neuromed

ad argomentare il tema ci sarà la responsabile del laboratorio di Epidemiologia Nutrizionale Licia Iacoviello, che illustrerà il rapporto tra alimentazione ed attività fisica risultante dallo studio

Molisi-sani.

“I Campionati e il convegno sono un evento unico e prestigioso – ha fatto sapere Mario Pietracupa, presidente della Fondazione Neuromed – un'occasione



Mario Pietracupa

irripetibile per la città di Isernia e per il Molise per far conoscere la bellezza dei suoi luoghi e consolidare, ancora di più, quel valore aggiunto, che è il senso di ospitalità dei molisani. Ancora una volta noi della Neuromed ci siamo perché crediamo in questi valori. Una sicura buona riuscita dimostrerà ancora una volta che in questa regione ci sono uo-

mini che hanno capacità produttive e credono nel valore del territorio. Principio che vale a tutti i livelli dallo sport alla ricerca scientifica. Per questo mi sento di ringraziare chi ha avuto il coraggio di mettersi in gioco con una manifestazione di tale spessore”.

Al termine del convegno, rimanendo in tema di buona alimentazione, è prevista una degustazione di prodotti tipici molisani a cura dell'azienda agricola Principe Pignatelli di Monteroduni, altro partner della Nai nell'avventura tricolore.